

Durée :

2 jours soit 14 heures.

Formation préconisée pour un groupe de 1 à 6 stagiaires maximum

Public :

Toute personne souhaitant maîtriser son image sur le web et présenter son savoir faire grâce aux réseaux sociaux

Pré requis :

Pratiquer et maîtriser l'environnement WEB .

Objectifs et compétences visées :

Comprendre les principes fondamentaux du marketing réseaux.

Maîtriser les grands principes stratégiques d'Instagram et de YouTube pour communiquer sur son agence et gagner en popularité.

Utiliser les réseaux Instagram, Pinterest, YouTube pour gagner des parts de marchés et générer du trafic de qualité.

Méthode pédagogique et suivi qualité :

Alternance entre les phases théoriques et pratiques. Solutions techniques à partir d'exemples créés et en création.

Pour les formations en Intra: accompagnement, analyse et co-intervention sur les comptes, Instagram, Facebook ou le site WEB de l'agence, Evaluation des acquis durant toute la session. Audit de positionnement en amont de la formation.

Développement des acquis mesurés pendant toute la formation.

Attestation de formation et feuille d'émargement.

Supports pédagogiques sur clés USB remis en fin de Formation

Compétence formateur :

Formateur expert depuis 10 ans en Webmarketing.

Spécialisé depuis 2013 sur les réseaux sociaux, la SEA(lien sponsorisé AdWords), le E-Commerce, et l'écriture WEB.

Formateur certifié Intervenant auprès des clients Architectes et décorateurs- clients de CDF- depuis 2016.

Programme de formation :**Jour 1****Bâtir une stratégie efficace**

Comprendre la mutation des modes de communication.

L'intérêt pour les clients, la Maîtrise d'ouvrage, les Entreprises, son recrutement interne et ses partenaires.

Quelle présence faut-il avoir dans les réseaux sociaux et pour quel impact.

Quelle relation entre les réseaux sociaux et un site WEB.

Les stratégies Social Media efficaces en Architecture, en aménagement et en décoration,

Comprendre les réseaux sociaux et leurs enjeux .

Les caractéristiques de Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, You Tube.

Quels sont les réseaux sociaux efficaces en architecture et en environnement

Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube,

Créer son image et gérer sa présence en ligne.

Valoriser ses projets, mettre en avant ses compétences.

Connaître ses clients pour bien les interpeler (géolocalisation, profiling).

Harmoniser ses contenus éditoriaux et ses visuels avec le site web.

Jour 2**Utiliser INSTAGRAM comme outil marketing.**

Comment créer une page « INSTA » qui ressemble à l'agence

Les notions d'esthétique et le partage des valeurs

Animer son compte, créer du relationnel avec ses fans.

Améliorer son référencement naturel grâce à Instagram

Les méthodes pour recruter des fans.

Intégrer ses dessins 3 D , ses projets livrés dans Instagram

Mise en avant de ses projets sur Pinterest**Poster ses premières vidéos sur YouTube**

Choisir le bon thème: projet, chantier, conseils ou juridiques, les équipes, les partenaires...

Analyser le trafic, les bons indicateurs de performance, mesurer les followers

Comment mesurer le retour sur investissement (R.O.I.)

Optimiser ses profils sur LinkedIn.

Créer son profil et apprendre à l'optimiser.

Améliorer son référencement sur Google avec LinkedIn