

# Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie de communication

**Durée : 2 jours, soit 14 heures**

**Tarif : nous consulter**

Formation en présentiel dans les locaux de l'entreprise

Formation préconisée pour un groupe de 1 à 5 stagiaires maximum

**Public :** Architecte, Décorateur, Collaborateur bureau étude, Economiste, Paysagiste, Géomètre, Toute personne souhaitant maîtriser son image sur le web et présenter son savoir faire grâce aux réseaux sociaux.

**Pré requis :** Pratiquer et maîtriser l'environnement web,

## Objectifs et compétences visées :

Connaitre les fonctionnalités avancées des principaux réseaux sociaux et les adapter à sa stratégie marketing.

Apprendre à intégrer le web à son plan de communication

Utiliser FaceBook, et Snapchat comme outil de communication

Optimiser son profil Viadeo ou LinkedIn

## Méthode pédagogique et suivi qualité :

Phases théoriques et pratiques. Etudes de cas concrets (Architecte / Bureau études/ bâtiments).

Solutions techniques à partir d'exemples créés et en création.

Supports pédagogiques sur clés USB remis en fin de Formation.

Evaluation des acquis durant toute la session.

Evaluation par stagiaire de la qualité de la formation.

Attestation de Formation et feuille d'émargement.

Votre Conseiller Formation est à votre disposition pour le suivi Qualité, la satisfaction de la Formation et toute demande de médiation.

## Compétence formateur :

Formateur depuis 10 ans en Webmarketing. Spécialisé depuis 2013 sur les réseaux sociaux, la SEA (lien sponsorisé AdWords), le E-Commerce, et l'écriture WEB.

## Jour 1

### Bâtir une stratégie efficace

Comprendre la mutation des modes de communication

La révolution du WEB 2.0

Pourquoi surveiller et protéger son image sur le web?

Quelle présence faut-il avoir dans les réseaux sociaux et pour quel impact?

Quelle relation entre les réseaux sociaux et un site WEB

Les stratégies Social Media efficaces

Comprendre les réseaux sociaux et leurs enjeux

Les caractéristiques de Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram? Snapchat, Pinterest, Slideshare, Viadeo, et Google+

Comment les agences, les décorateurs et les partenaires de la construction exploitent les réseaux sociaux pour gagner des parts de marché?

Protéger son image gérer sa présence en ligne

Qu'est ce qu'un CommunityManager

Connaître ses clients pour bien les interpeler (géolocalisation, profiling)

Savoir répondre à un blogueur dans un Forum ou sur les réseaux sociaux

Agir face à la critique, savoir blanchir son image

Harmoniser ses contenus éditoriaux et ses visuels avec le site web

## Jour 2

### Utiliser Facebook comme outil marketing

Comment créer une page Facebook efficace?

Gérer les paramètres de confidentialité

Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook

Les méthodes pour recruter des fans

Intégrer les données facebook dans le site web

Analyser le trafic, mesurer les retours

### Savoir utiliser Snapchat, Instagram et Twitter

Comment personnaliser un compte Twitter

Utiliser Twitter comme moyen de communiquer avec clients et prospects (Followers)

Améliorer son référencement naturel grâce à Snapchat

La gestion de son temps avec les RS

Comment mesurer le retour sur investissement (R.O.I.)

### Optimiser ses profils sur Viadeo et LinkedIn

Comprendre les différences et les fonctionnalités de ces deux réseaux

L'intérêt pour son activité: Maîtrise d'ouvrage, Maîtrise d'œuvre, recrutement, clients, partenaires

Créer son profil et apprendre à l'optimiser

Améliorer son référencement sur Google avec LinkedIn et Video